

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN SERTIFIKASI	ii
ABSTRAK	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
LATAR BELAKANG MASALAH	1
RUMUSAN MASALAH DAN TUJUAN PENULISAN	12
METODOLOGI PENELITIAN DAN SISTEMATIKA PENULISAN	13
BAB II PERSPEKTIF TEORI KOMUNIKASI INJIL LINTAS BUDAYA DAVID HESSELGRAVE	15
PERSPEKTIF TEOLOGIS MENGENAI KOMUNIKASI INJIL	15
POLA “TUJUH DIMENSI” KOMUNIKASI INJIL LINTAS BUDAYA DAVID HESSELGRAVE	22
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI INJIL <i>REDEMPTIVE ANALOGY</i> DON RICHARDSON	56
LATAR BELAKANG	56
DESKRIPSI ETNOGRAFI SUKU SAWI	58
STRATEGI KOMUNIKASI INJIL <i>REDEMPTIVE ANALOGY</i>	69
STRATEGI MENGUBAH PARADIGMA DALAM BUDAYA	78

BAB IV	TINJAUAN TERHADAP STRATEGI <i>REDEMPTIVE ANALOGY</i> DARI PERSPEKTIF TEORI KOMUNIKASI INJIL LINTAS BUDAYA DAVID HESSELGRAVE	84
	EVALUASI TERHADAP PENDEKATAN RICHARDSON BERDASARKAN PERSPEKTIF “TUJUH DIMENSI” KOMUNIKASI INJIL LINTAS BUDAYA	84
	IMPLIKASI TERHADAP PELAYANAN MISIONARIS LINTAS BUDAYA DALAM KONTEKS MASYARAKAT KESUKUAN (TRIBAL)	92
BAB V	PENUTUP	96
	KESIMPULAN	96
	ACUAN KEPUSTAKAAN	98

